



*Associazione Argentieri*

Gennaio/febbraio 2008

Numero 1

*"Non camminare  
davanti a me,  
potrei seguirti.  
Non camminare  
dietro di me,  
potrei non esserti  
guida.  
Cammina al mio  
fianco, ed  
insieme  
troveremo la via"  
A. Camus*

News...

- *MACEF Milano  
Gennaio 2008*
- *News dall'  
Associazione*
- *News dal  
Consorzio*
- *CCNL ORAFO-  
ARGENTIERO:  
Si riparte...*
- *Andar per  
fiere...*

### **MACEF Milano – 18-21 Gennaio**

L'84° Macef, Salone Internazionale della Casa, si chiude con oltre 85 mila visitatori, di cui 11.513 esteri (+ 5,8%, rispetto all'edizione di gennaio 2007) e con il raddoppio dei top buyer provenienti da tutto il mondo.

"Abbiamo scommesso sulla qualità e abbiamo vinto - commenta Sandro Bicocchi, amministratore delegato di Fiera Milano International, che organizza la manifestazione -; il nuovo piano triennale di sviluppo della mostra, basato su un forte comarketing con gli espositori, presenta buone prospettive. La formula vincente di questo Macef è dimostrata dal fatto che, in alcuni padiglioni, si è registrata la lista di attesa. L'obiettivo, condiviso da Fiera Milano, è quello di investire guardando prima di tutto alla qualità del progetto espositivo".

"Le linee guida per il futuro di Macef - dice ancora Bicocchi - sono innovazione e internazionalizzazione. Ciò che le riunisce entrambe è la realtà, la capacità che questa mostra ha di presentare al mercato prodotti moderni non tanto in senso formale (cosa che pure accade) quanto in funzione della fruibilità concreta: prodotti belli e utili, dal prezzo ragionevole e quindi accessibili, che muovono giro d'affari di un settore il cui valore è stimabile in circa 5 miliardi di euro".

Alle aziende argentiere è stato dedicato Il Salone Mondiale degli Argenti definito dagli organizzatori la più grande esposizione internazionale del settore argento con le novità del Made in Italy.

All'interno del Salone si trovavano espositori di Argenteria Classica e di design, oggettistica, complementi d'arredo, Bijoux e gioielli, bomboniere in argento, articoli per liste nozze, articoli per ufficio ed oggetti moderni d'argento.

Il Salone ha ospitato i distretti argentieri più importanti tra cui 20 aziende del distretto marchigiano nostre associate!

## **NEWS DALL'ASSOCIAZIONE**

- Oramai in fase d'arrivo la certificazione del così detto bilaminato.

La scorsa settimana il nostro presidente ha avuto un importante incontro, con il Presidente ed il Direttore tecnico del laboratorio RPQ per definire le linee guida da attuare per la certificazione del bilaminato.

Certificazione, che grazie alla quale, potremmo sicuramente risolvere i problemi del mercato internazionale.

- Nel mese di dicembre abbiamo incontrato presso la sede dell'Associazione il Presidente di Confindustria Federorafi Zucchi, con il quale si è discusso delle problematiche e degli obiettivi riguardanti i settori dell'argento e dell'oro.

Nel corso dell'incontro si è rilevato che entrambi i settori hanno le medesime problematiche e obiettivi da raggiungere, venendo, dunque, alla conclusione che soltanto uniti possiamo superare l'attuale situazione di difficoltà.

Per l'appunto in questi giorni verrà sottoscritto il protocollo d'intesa tra le parti sigillando, così, l'accordo di sistema tra Confindustria Federorafi e l'Associazione Argentieri, in previsione del Consiglio direttivo di Confindustria Federorafi, che si terrà a Valenza Po il prossimo 20 febbraio, al quale parteciperà anche il nostro Presidente Romano Sagni.

L'Associazione entrerà in maniera ufficiale a far parte dell'organico di Confindustria Federorafi.

## **NEWS DAL CONSORZIO**

Il 22 febbraio p.v. si riunirà presso la sede del Consorzio Argentieri Export il consueto Consiglio di Amministrazione e si terrà l'Assemblea Ordinaria dei soci.

Tema focale su cui i Consiglieri ed i Consorziati dovranno decidere riguarderà le attività promozionali da svolgere nel corso del 2008.

L'attenzione sembra diretta verso i Paesi dell'Est, ma tenendo anche di buon conto i Paesi come il Brasile e l'Estremo Oriente.

## **CCNL ORAFO- ARGENTIERO: Si riparte...**

Il 14 febbraio p.v. a Milano riprendono, con il quarto incontro, le trattative con le organizzazioni sindacali per il rinnovo biennale della parte economica del CNL.

## **ANDAR PER FIERE...**

**Oramai prossimi alla fiera Ambiente di Francoforte, la più importante manifestazione estera per il nostro settore.**

**All'interno della fiera verrà data maggiore visibilità al settore argentiero italiano con l'iniziativa "La via Italiana dell' Argento", fortemente voluta ed ottenuta dalla nostra Associazione, inoltre grazie al nostro incessante lavoro, con l'organizzazione di Messe Frankfurt, ci è stata concessa un'area speciale "EYE ON SILVER, un' iniziativa dedicata esclusivamente alle nostre aziende associate che parteciperanno alla fiera.**

**Questa iniziativa verrà pubblicizzata durante la manifestazione tramite la distribuzione di volantini e materiale pubblicitario.**

## **PROGRAMMA PROMOZIONALE ICE 2008 – OREFICERIA – GIOIELLERIA – ARGENTERIA – CORALLI E CAMMEI**

- In particolare :

### *LA PROMOZIONE NEI MERCATI MATURI*

Sul mercato americano si conferma la partecipazione alle fiere più importanti con l'organizzazione di un Sistema Italia votato fortemente all'assistenza alle imprese;

in Giappone si ripete l'organizzazione di una collettiva italiana alla più importante fiera internazionale del Paese, la IJT di Tokyo;

si realizza, nei mercati maturi, a partire dal mercato USA una campagna promozionale di comunicazione al fine di diffondere l'immagine dell'oreficeria made in italy.

### *LA PROMOZIONE NEI MERCATI BRIC E DI VICINATO EUROPEO*

Si confermano gli investimenti promozionali effettuati nei mercati prioritari di Hong Kong e India, ripetendo le partecipazioni collettive italiane alle manifestazioni fieristiche internazionali più importanti. Ciò al fine di dare continuità agli interventi promozionali e sostenere gli investimenti effettuati dalle aziende italiane partecipanti alle precedenti edizioni;

si prosegue l'azione sui mercati dell'Europa Orientale attraverso una diversa modalità d'azione: un workshop in Polonia con inviti agli operatori dei Paesi vicini che consentirà l'approccio "incontri B2B" a tutti i partecipanti;

si esplora un nuovo mercato, quello libico, con la realizzazione di un Punto Italia, alla nuova fiera settoriale di Tripoli. Nell'area del Punto Italia saranno organizzate postazioni business point per le aziende partecipanti all'iniziativa.

*LA PROMOZIONE IN ALTRE AREE CON INTERESSANTE POTENZIALE*

Si propone l'organizzazione di una mostra autonoma in Arabia Saudita, con incontri B2B e inviti ai buyers di altri Paesi dell'Area. In tal modo si diversifica così l'intervento nei Paesi del Golfo, dal tradizionale mercato degli Emirati alle altre realtà economiche che presentano potenzialità di notevole interesse;

si sonda il nuovo mercato della Corea attraverso la realizzazione di una indagine di mercato sul settore da presentare alle aziende italiane nei distretti;

Inoltre, si organizzano missioni di buyers e giornalisti stranieri alle principali fiere italiane del settore, con particolare attenzione alla qualità dei partecipanti. Tali forme promozionali trovano per loro natura maggiore sviluppo nell'ambito degli Accordi con le Regioni e dell'Accordo con gli Enti Fieristici.

Da ultimo, quale operazione trasversale all'Accessorio Moda Persona - gioielli, occhiali, calzature, pelletteria - si lancia un'operazione di comunicazione verso Mondo, che comprende:

la conferma del progetto editoriale "Vogue Accessoritaly", considerati gli ottimi risultati ottenuti e l'apprezzamento delle aziende partecipanti; una campagna promozionale Accessorio Made in Italy centrata sui mercati statunitense, giapponese e di Hong Kong, tesa ad affermare i valori tangibili dello stile di vita italiano, la reinterpretazione del mondo del lusso, intendendo per esso non l'opulenza, bensì l'esperienza e l'eccellenza.

Maggiori informazioni in Associazione.