



*Associazione Argentieri*

marzo 12, 2007

Numero 2

*"Non camminare davanti a me, potrei seguirti. Non camminare dietro di me, potrei non esserti guida. Cammina al mio fianco, ed insieme troveremo la via"*  
A. Camus

News...

- *Andar per Fiere...*
- *Laboratorio RPQ*
- *NEWS dal Consorzio*

### **ANDAR PER FIERE...**

Nonostante da tempo sentiamo dichiarazioni che descrivono il sistema fieristico non più rispondente alle esigenze delle imprese nelle ultime settimane di questo nuovo anno le aziende hanno partecipato ad una serie di manifestazioni in Italia e all'estero che hanno segnato la ripresa dell'attività dopo la pausa natalizia. Il calendario è stato fitto di appuntamenti a partire da Consumexpo a Mosca fino a Orocapital a Roma passando per Milano, Madrid e Francoforte, solo per citare le più importanti.

Indubbiamente le fiere sono ancora e nonostante i loro difetti un importante punto di partenza per incontrare clienti vecchi e nuovi e una vetrina imprescindibile per l'attività aziendale e per la sua programmazione.

Abbiamo chiesto Marco Bravi e Marco Carinelli di raccontarci la loro esperienza in azienda e a Mosca e a Francoforte .....

### **Marco Carinelli, da quanto tempo collabori stabilmente in azienda?**

Da circa 10 anni

### **Questo lavoro sarà quello "per la vita"?**

Mi auguro di sì, ci stò mettendo tutto l'impegno per renderlo tale, poi..... credo che tutto possa cambiare nella vita.

### **Quale è stata e come hai trovato la tua prima esperienza di lavoro all'estero?**

La visita da un nostro cliente a Malta ritagliata tra i miei giorni di vacanza. Sicuramente un'esperienza molto importante per capire i loro metodi di vendita in una terra con tradizioni e gusti differenti dalle nostre.

Credo che sia fondamentale studiare certe realtà per dare una risposta ai propri perché.

### **Sei stato da poco a Francoforte, come hai trovato questa manifestazione?**

La fiera Ambiente è sicuramente una realtà organizzata alla perfezione e dopo solamente due edizioni di esperienza ho capito che senza dubbio è un punto di riferimento per gli operatori del settore di tutto il mondo.

Ci troviamo in un mercato diverso dal nostro, anni di lavoro hanno fatto crescere la voglia di argento in Italia, ma la stessa cosa non è stata fatta all'estero, dove, con l'aiuto dell'associazione e del consorzio, dobbiamo urlare che ci siamo.

Anche perché.....credo che l'Italia sia diventata un po' piccola, no?

### **Un aneddoto sul tuo soggiorno....**

Tanti sono i pettegolezzi, e quindi è sempre meglio esserci!

∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞

### **Marco Bravi, da quanto tempo collabori stabilmente in azienda?**

In Azienda praticamente ci sono nato, comunque stabilmente e a tempo pieno sono entrato nell'anno 2000.

### **Questo lavoro sarà quello "per la vita"?**

Sicuramente questo lavoro mi appassiona molto e lo faccio con soddisfazione,credo che si possa definire "per la vita".

### **Quale è stata e come hai trovato la tua prima esperienza di lavoro all'estero?**

La mia prima esperienza in solitaria all'estero è stata nel 2005 a Kiev. Dico in solitaria in quanto diverse volte ho affiancato mio padre durante le fiere in diverse parti del mondo. Quella che mi è rimasta particolarmente cara è stata la fiera nel Barhein nel novembre 2001 dove fresco fresco nell'esperienza lavorativa mi hanno fatto tenere una conferenza di presentazione delle aziende del settore in inglese davanti a dei giornalisti arabi di varie testate giornalistiche locali. Consolazione, la foto con articolo sul quotidiano del Paese del giorno seguente. L'esperienza di Kiev comunque è stata molto positiva in quanto capisci cosa significa allestirti lo stand da solo nel vero senso della parola e comunque ti responsabilizza molto anche nei confronti dell'azienda stessa, si cerca ancora di più di portar a casa dei risultati.

### **Sei stato da poco a Mosca, come hai trovato questa manifestazione?**

E' la seconda volta che partecipo alla fiera di Mosca, la prima al Crocus e quella appena passata all'Expocenter. Devo dire che questa edizione è stata, almeno per quello che riguarda la mia azienda, più positiva dell'altra in quanto è un po' più riservata a clienti specializzati del settore.

### **Un aneddoto sul tuo soggiorno....**

Mai cenare con la vodka e soprattutto lasciarne sempre un dito nel bicchierino altrimenti te ne portano subito un'altra. A parte gli scherzi è proprio una bella città.



Ambiente Francoforte

## **LABORATORIO RPQ**

Quando nel marzo del 2001 l'allora presidente Marco Giorgio propose alle Camere di Commercio di creare insieme un laboratorio per i metalli preziosi che rilasciasse anche la certificazione aggiuntiva in pochi credevano che questa richiesta avrebbe potuto portare a qualcosa di concreto.

E invece oggi, a sei anni di distanza il Laboratorio RPQ è una realtà ormai consolidata e cresciuta che svolge la sua attività a favore del nostro comparto produttivo e la certificazione aggiuntiva e i marchi RSQ (Real Silver Quality) e RGQ (Real Gold Quality) sono utilizzati dalle aziende che hanno creduto nel progetto e hanno voluto certificarsi.

Da qualche tempo è in discussione anche la possibilità di certificare gli articoli in bilaminato e in deposizione galvanica e dopo una lunga analisi il regolamento è stato messo a punto ed approvato dal CDA di RPQ che ha identificato, nel rispetto della legge, l'oggetto della certificazione nei grammi di argento indicati sull'oggetto.

Più annoso si è rivelato trovare una denominazione per questo marchio in quanto il proposto TECH SILVER non ha avuto il consenso del ministero che ritiene che l'uso del termine Silver potrebbe ingenerare equivoci nel consumatore finale e ricordando che in base alla normativa vigente questa tipologia produttiva non può fregiarsi dell'appellativo di Argenteria.

L'Associazione, in collaborazione con il Laboratorio sta cercando una soluzione che possa rispondere alle attese delle aziende associate e ottenere l'approvazione del ministero.

## **NEWS DAL CONSORZIO**

Il consorzio Argentieri ha riunito lo scorso 23 febbraio l'Assemblea dei Consorziati per approvare il bilancio consuntivo 2006 e per programmare la propria attività per l'anno 2007.

Le aziende consorziate che hanno già partecipato alla manifestazione Consumexpo di Mosca e partiranno per la Decor & Gift di Kiev il prossimo aprile hanno verificato la validità di alcune proposte arrivate sul tavolo consortile.

Almaty, Shanghai e Praga sono le destinazioni possibili delle prossime trasferte estere del Consorzio.

Ad Almaty dal 18 al 22 giugno sarà possibile partecipare a degli incontri organizzati dalla Promos di Milano con operatori locali. Il costo di partecipazione è di 600€ e la scadenza per l'adesione è fissata al 30 marzo p.v.

Shanghai invece è una proposta MESSE FRANKFURT/ICE/UNIONCAMERE. La manifestazione avrà luogo a settembre (dal 13 al 16) al costo di 150€ mq dell'area allestita. Un'occasione per andare a conoscere questo nuovo e importante mercato. Scadenza adesioni 18 aprile.

Praga potrebbe essere invece un'altra tappa del percorso di approfondimento dei mercati dell'est iniziato dal consorzio nel 2002 attraverso la presenza a manifestazioni a Danzica (Polonia) Budapest (Ungheria) Sofia (Bulgaria).

La manifestazione Watches and Jewellery dal 21 al 24 settembre. Scadenza per le adesioni 31 marzo.