



*Associazione Argentieri*

aprile 18, 2007

Numero 3

*"Non camminare davanti a me, potrei seguirti. Non camminare dietro di me, potrei non esserti guida. Cammina al mio fianco, ed insieme troveremo la via"*  
A. Camus

News...

- *Orocapital Event 42° edizione...*
- *PMI all'estero*
- *Macef: designers e distretti produttivi al lavoro....*
- *Tech Silver o TechAg?*

**OROCAPITAL EVENT 42a EDIZIONE: AUMENTATE LE PRESENZE, INCREMENTATE LE INIZIATIVE A FAVORE DEL COMPARTO.**

Si è da poco conclusa negli spazi della Nuova Fiera di Roma la 42a edizione di Orocapital EVENT (16/19 Febbraio).

La manifestazione organizzata dal Consorzio Oro Italia di Giovanni Perrone, ha registrato un ottimo riscontro da parte degli operatori. Fermo restando la qualità organizzativa e dei servizi, da sempre prerogativa riconosciuta del Consorzio, un ruolo fondamentale ha avuto la nuova location, in grado di offrire situazioni più rispondenti alle esigenze degli espositori oltre a proporre un contesto di indubbio richiamo.



Rispetto all'edizione di settembre si è avuto un significativo incremento delle presenze degli espositori: la conferma del valore di una manifestazione che da più di vent'anni accompagna con impegno e passione uno dei comparti più rappresentativi del made in Italy.

L'inaugurazione ufficiale, venerdì 16 Febbraio, ha visto la presenza del Sen. Giorgio Benvenuto Presidente Commissione Attività Produttive del Senato della Repubblica, dell'On. Maria Pia Garavaglia Vice Sindaco di Roma, dell'On. Bruno Manzi Assessore Attività Produttive Provincia di Roma, dell'On. Sergio D'Antoni Vice Ministro Attività Produttive.

Entrando nel merito dei contenuti, punto fondamentale di questa edizione è stato il convegno "Made in Italy e tradizione artigianale. Quale futuro per le aziende orafe italiane e laziali?" tenutosi nella giornata di venerdì e contrassegnato da un'attenta partecipazione da parte dei relatori e del pubblico.

La manifestazione, che ha avuto il plauso e l'apprezzamento di tutti i partecipanti per i suoi innovativi e stimolanti contenuti, si è svolta in un clima cordiale e sereno.

Prossimo appuntamento con Orocapital EVENT dal 28 Settembre al 1° Ottobre 2007.

### ***PMI ALL'ESTERO***

Per il 2007 le piccole e medie imprese italiane incassano un regalo strategico; è stata infatti confermata l'intesa operativa tra Unioncamere e l'Ice, Istituto nazionale per il commercio estero, per il sesto anno consecutivo, che attiva un piano di sostegno al processo di internazionalizzazione. L'accordo prevede un finanziamento di 6 milioni di euro per l'attivazione di otto progetti basati sull'idea fondante di "accompagnare le piccole e medie imprese sui mercati esteri e diffondere l'immagine dell'Italia nel mondo".

Oltre a promuovere i rapporti economici e commerciali tra gli Stati coinvolti, i singoli piani introducono anche nuove certezze occupazionali per la categoria. Vengono individuati alcuni territori, che si prestano particolarmente alla diffusione dei prodotti Made in Italy: Stati Uniti, Russia, India, zona del Golfo e Repubblica Popolare Cinese, dove sarà sviluppato un piano specifico di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare.

In generale, risultano coinvolti i settori di arredamento, meccanica, nautica, oreficeria e gioielleria, organizzati secondo uno schema articolato in filiere produttive.

Nel frattempo, sull'uscita dai confini delle PMI è intervenuta anche la Ue: a febbraio il Parlamento di Strasburgo ha sollecitato la definizione di uno statuto della Società privata europea (Spe), impartendo indicazioni sulla forma societaria, capitale iniziale, organizzazione e responsabilità degli amministratori. Attraverso la stesura di regole precise, l'obiettivo è quello di sostenere le piccole e medie imprese nelle loro attività transnazionali.

### ***MACEF: DESIGNER E DISTRETTI PRODUTTIVI AL LAVORO PER LE NUOVE "STORIE D'AUTORE"***

Lo scorso settembre in occasione dell'edizione di MACEF l'Associazione Argentieri è stata invitata a partecipare all'iniziativa "STORIE D'AUTORE" con una azienda del distretto argentiero marchigiano in rappresentanza delle tante imprese che operano in questo settore nel nostro territorio.

L'azienda partner del designer che con entusiasmo ha aderito alla seconda edizione di questa iniziativa è la ROMAR.

Storie d'autore è l'evento attraverso il quale Macef pone a confronto la capacità operative e la tradizione culturale dei distretti produttivi italiani e con l'inventiva e la metodologia del design, allo scopo di elaborare proposte di innovazione di prodotto.

Le difficoltà generate dalle produzioni a basso costo dei paesi emergenti, i prodotti esposti alla copia e alle imitazioni, le tipicità territoriali messe in discussione dalla evoluzione del gusto e dei consumi richiedono maggiori sforzi di ricerca e di innovazione.

Con Storie d'autore si confrontano due culture: il saper fare dei territori produttivi e il saper pensare del design, in modo da far riflettere le aziende sul proprio modo di essere, che è la premessa per un nuovo sviluppo.

Come in un gioco delle coppie, sotto la regia dell'architetto Marco Migliari, coordinatore del progetto, i designer e i rappresentanti delle aziende si sono presentati, hanno illustrato il proprio lavoro e si sono costituiti gli abbinamenti, che stanno già dando i primi risultati progettuali, che saranno prototipati e presentati a Macef Settembre 2007.

L'esperienza di progettazione con differenti materiali di Roberto Giacomucci messa alla prova con una delle tradizioni delle Marche, rappresentata dagli oggetti rivestiti con argento della Romar di Montelupone (Macerata), ha concepito degli oggetti decorativi della persona in modo da promuovere l'uso di oggetti in argento anche verso i giovani. Inoltre sta sperimentando il rivestimento galvanico con argento su differenti materiali, in modo da realizzare accessori per l'abbigliamento e la pelletteria.

L'interesse di Macef per le realtà produttive, culturali, artistiche dei territori che caratterizzano e diversificano il panorama italiano, è un modo efficace per valorizzare la produzione tipica italiana, che eccelle non solo per la qualità artistica e manifatturiera dei prodotti, ma anche per il legame con la storia e i luoghi delle origini, che rappresenta una ricchezza da promuovere in un mercato globale sempre più standardizzato.

### ***TECH SILVER o TechAG?***

E' ancora aperta la discussione sul nome da dare alla certificazione del bilaminato, pronta, ai blocchi di partenza da diversi mesi ma che non può iniziare la sua corsa per problemi tecnico-legislativi.

Infatti, nel corso del 2006 l'Associazione Argentieri si era attivata presso il Laboratorio RPQ al fine di rendere operativa la certificazione degli oggetti in bilaminato e, dopo un ampio confronto con le aziende, era stato scelto il marchio "TECH SILVER".

Purtroppo però, problemi tecnico-giuridici hanno reso finora impossibile l'utilizzo di questo logo, che non ha ricevuto l'approvazione da parte del Ministero per lo Sviluppo Economico, competente in materia.

Lo scorso mese di marzo è stato fatto un ulteriore tentativo con il Dott. Lirosi, responsabile della Direzione Generale del Ministero per cercare di sbloccare questa situazione ma con esito negativo.

Per uscire da questa empassa che non permette di poter usufruire della certificazione anche per questa tipologia produttive, il CDA del Laboratorio ha proposto la sostituzione del logo "Tech Silver" con "TechAg", legando di fatto la certificazione al simbolo chimico dell'argento punzonato sui prodotti in oggetto.

Dunque... tutto ancora in discussione. E voi cosa ne pensate?